



Rotary
Club Chieti ovest
Distretto 2090



**CREIAMO SPERANZA
nel MONDO**

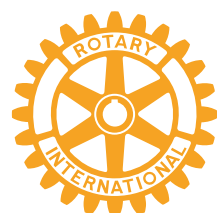
/DOPO DI NOI>

PDG Gabrio Filonzi RPCI Area 14
Governatore Distretto 2090 Aldo Angelico
Past President Vincenzo Di Peco

Club Rotary Chieti Ovest

3° Capitolo

Reperimento risorse finanziarie.



Rotary

Club Chieti ovest
Distretto 2090



CREIAMO SPERANZA
nel MONDO

/DOPO DI NOI

/RISTRUTTURAZIONE - Superbonus>

- I vantaggi per le ristrutturazioni con il Superbonus 110% sono ancora in essere per l'ETS con la legge 38/2023 fino al 31 dicembre 2025.
- L'ETS ha una corsia preferenziale per la «cessione del credito».
- Si percepisce immediatamente quanto sia importante la cessione del credito con il superbonus per le ristrutturazioni. (*adeguamento sismico e ambientale, fotovoltaico, opere murarie...*)

/RACCOLTA FONDI - Metodo crowdfunding>

L'ETS, con la fattiva collaborazione del Rotary, può procedere con diverse modalità alla raccolta fondi:

- **Metodo Crowdfunding.**

Raccolta fondi su piattaforma online – finanziamento collettivo per sviluppo collettivo. Richiesta fondi che si può estendere oltre i confini regionali.

- Esposizione via web del progetto solidale da realizzare.
- Evidenziare tutte le caratteristiche del progetto. *(tecniche, architettoniche, progettuali, documenti, atto di proprietà, eventuale mutuo sottoscritto)*
- Modalità di impiego delle risorse finanziarie - aggiornamento dei lavori.

/RACCOLTA FONDI - Metodo fundraising>

- **Metodo Fundraising.**

Consiste in una raccolta fondi su piattaforma online per produrre risorse finanziarie per uno scopo di beneficenza.

- L'organizzazione non profit cerca sostegno per lungo tempo per sostenere le proprie attività.
- Bacino di riferimento sono le persone fisiche, le aziende, le fondazioni e gli enti pubblici.
- Sistema bancario: maggiore sensibilità e attivazione di linee di credito favorevoli.

PNRR: in fase di definizione per il Terzo Settore.

/RACCOLTA FONDI - Certificato di partecipazione>

- **Relazione tra Certificato di Partecipazione – Aziende.**

Il rapporto con il mondo imprenditoriale è importantissimo. Le Aziende programmano, in linea di massima:

- Posta di bilancio per il sociale.*
- Posta di bilancio per il marketing.*
- Spese di rappresentanza e simili.
- Bilancio di sostenibilità- agenda 2030. (dlgs.254/2016) R

/CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE>

La strategia più produttiva per la raccolta fondi e per ottenere donazioni potrebbe essere la seguente:

- L'attenzione alla SENSIBILITA' per la solidarietà dell'imprenditore.
- Intercettare la posta di bilancio per il MARKETING AZIENDALE.
- Coniugare la donazione al BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.

Il Certificato di Partecipazione si identifica in tutti gli aspetti descritti. Ottimizza la sensibilità e interesse economico per l'imprenditore nel rapporto donazione per la solidarietà – aspetti fiscali - visibilità – pubblicità – bilancio di sostenibilità.

/CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE>

Il Certificato di Partecipazione è un attestato con il quale l'ETS e il Rotary certificano, oltre quella fiscale, la donazione praticata per la realizzazione dell'opera etica e sociale.

- Si identifica come una forma di *«azionariato popolare senza diritto di proprietà e di dividendo»*.*

Ciascun Certificato avrà un valore unitario di € 100,00 ed è sottoscrivibile singolarmente oppure a suoi multipli. Il Certificato prevede specifica formula per:

- Azienda che pratica donazione di materiali.
- Azienda che eroga denaro.
- Privati cittadini che fanno donazioni.

/CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE>

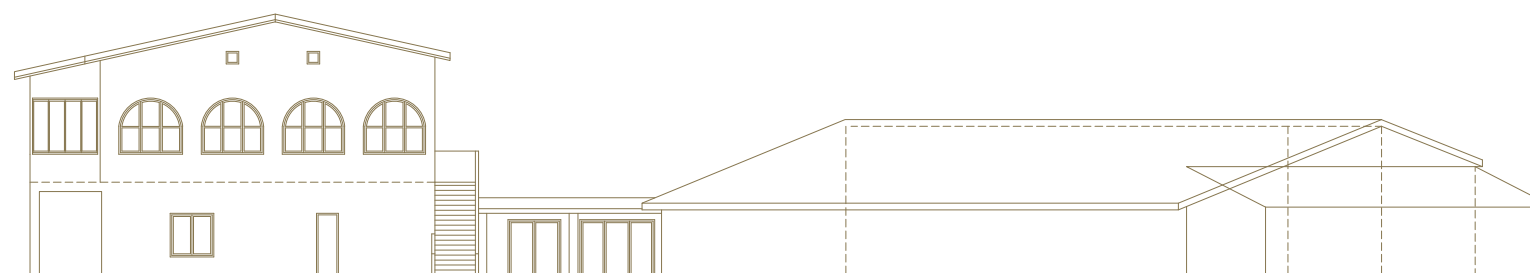
Come evidenziato nella elaborazione di massima, si evidenzia:

- Stilizzazione dell'opera.
- Il logo dell'ETS.
- Il logo del Club Rotary che sostiene la realizzazione.
- Il tema dell'Anno Rotariano.
- La dizione: L'Azienda...ha sottoscritto n°___ certificati per un importo di €___ per l'opera sociale «**Casa Orizzonte**».
- Luogo___ data___
- Firme: Presidente ETS___ Presidente Club Rotary___ Notaio___



Rotary

Club Chieti
Distretto 2090



CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE

SI ATTESTA CHE

il Sig. *Mario Rossi*

HA SOTTOSCRITTO N° I CERTIFICATO COME ATTO LIBERALE
PER L'OPERA SOCIALE "CASA ORIZZONTE"

Francavilla al Mare, 25 Agosto 2023

Il Presidente dell'associazione Orizzonte
Mario Rossi

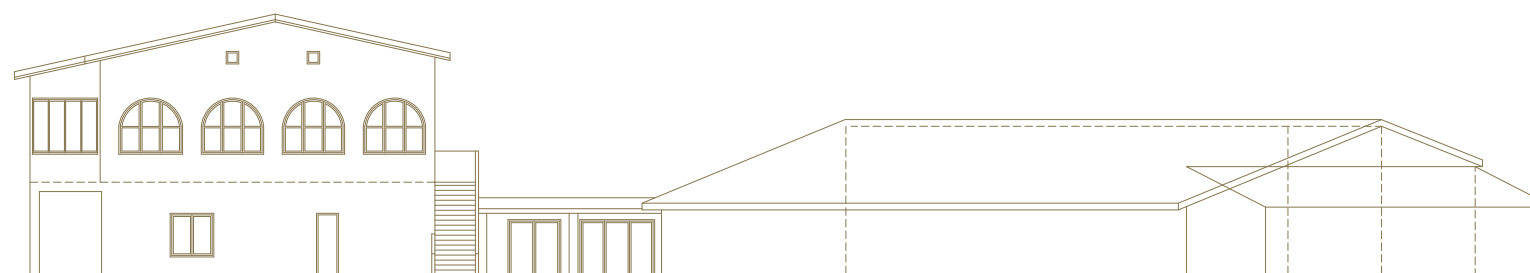
Il Presidente del Rotary Club Chieti
Mario Rossi

Il Notaio
Mario Rossi



Rotary

Club Chieti
Distretto 2090



CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE

SI ATTESTA CHE

l'Azienda **Rotary s.r.l.**

HA SOTTOSCRITTO N° 1 CERTIFICATO PER L'IMPORTO DI 10.000 EURO
COME ATTO LIBERALE PER L'OPERA SOCIALE "CASA ORIZZONTE"

Francavilla al Mare, 25 Agosto 2023

Il Presidente dell'associazione Orizzonte
Mario Rossi

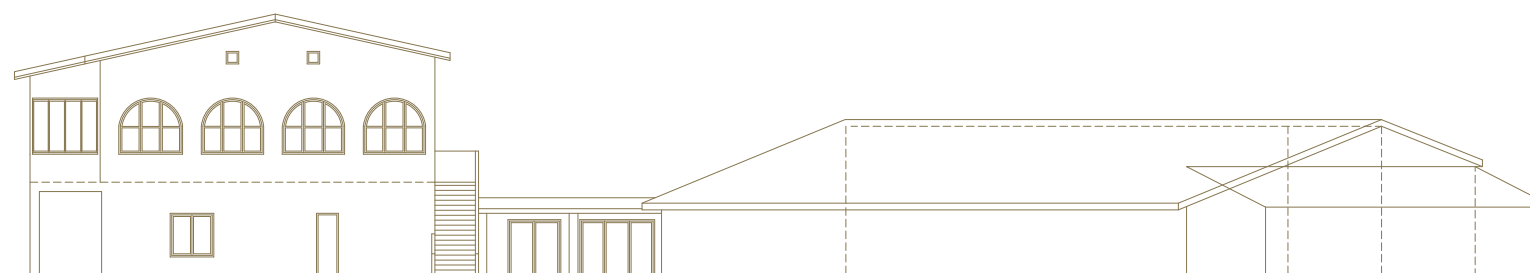
Il Presidente del Rotary Club Chieti
Mario Rossi

Il Notaio
Mario Rossi



Rotary

Club Chieti
Distretto 2090



CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE

SI ATTESTA CHE

l'Azienda **Rotary s.r.l.**

HA FORNITO GRATUITAMENTE MATERIALI PER UN IMPORTO DI 10.000 EURO
COME ATTO LIBERALE PER L'OPERA SOCIALE "CASA ORIZZONTE"

Francavilla al Mare, 25 Agosto 2023

Il Presidente dell'associazione Orizzonte
Mario Rossi

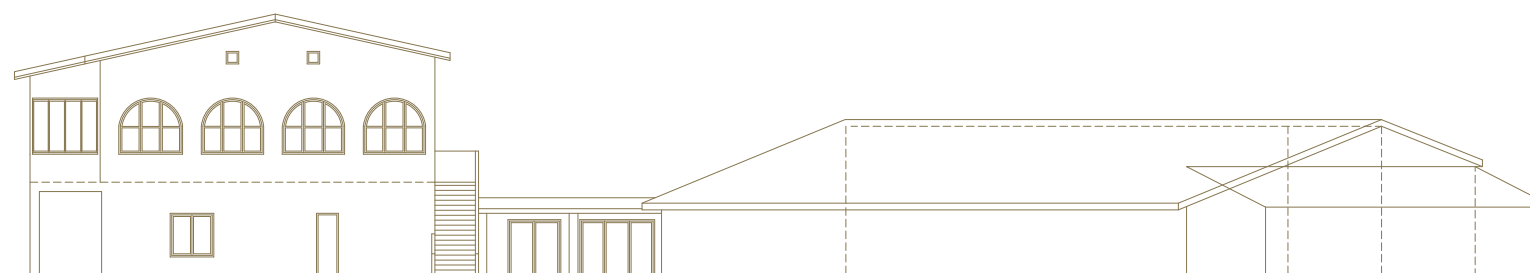
Il Presidente del Rotary Club Chieti
Mario Rossi

Il Notaio
Mario Rossi



Rotary

Club Chieti
Distretto 2090



CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE

SI ATTESTA CHE

l'Azienda **Rotary s.r.l.**

HA FORNITO GRATUITAMENTE MATERIALI PER UN IMPORTO DI 10.000 EURO
COME ATTO LIBERALE PER L'OPERA SOCIALE "CASA ORIZZONTE"

Francavilla al Mare, 25 Agosto 2023

Il Presidente dell'associazione Anffas
Mario Rossi

Il Presidente del Rotary Club Chieti
Mario Rossi

Il Notaio
Mario Rossi

/FUNZIONI Certificato Di Partecipazione>

- La firma del Presidente dell'ETS, del Presidente Club Rotary e del Notaio conferiscono *“trasparenza e solennità”* all'evento.
- Il sottoscrittore si sente *“moralmente azionista di una piccola superficie di un bene etico”*. Atto di adozione.
- Il Certificato evidenzia una *“esclusività di rappresentanza nella forma di contribuzione”*. Riconoscimento morale del service ETS-Rotary.
- L'opera rimane *“un bene della cultura della solidarietà di famiglia che si perpetua a presente e futura memoria”*.
- Rappresenta una *“mera partecipazione azionaria morale”* ad un nobile progetto etico e non genera diritti di proprietà alcuna.

/FUNZIONI Certificato Di Partecipazione>

- Il Certificato rimane un ricordo visivo del legame della Persona/Famiglia/Azienda con la vita sociale.
- Una offerta in denaro con ricevuta cartacea nel tempo se ne perde traccia, memoria e finalizzazione.
- Il Certificato può essere esposto in bacheca, nello studio professionale, in casa o conservato con gli affetti personali.
- L'Azienda può riportare l'immagine del Certificato di Partecipazione sulle brochure di illustrazione e pubblicità dei suoi prodotti.
- Pratica il «marketing sociale» con la filantropia.
- I Consumatori sono più attenti alle aziende che creano valore sociale.

/FUNZIONI Certificato Di Partecipazione>

- Il Certificato di Partecipazione concretizza per l'Azienda una visibilità e pubblicità per un tempo indeterminato.
- Nobilita il marchio aziendale all'esterno per la partecipazione ad un progetto di altissimo valore sociale con l'ETS e il Rotary.
- L'Azienda si associa a valori positivi migliorando la reputazione.
- Donazione: valore aggiunto che il pubblico statisticamente premia nelle proprie spese e forniture.
- **Veicolo etico per coinvolgere nuovi Soci per il Rotary.**

/DONAZIONI - Aspetti fiscali>

- Le donazioni, sebbene sollecitate anche dal Rotary, devono avere come **beneficiario sempre l'ETS** per ragioni fiscali.
- Il consulente aziendale o la persona fisica valuteranno le soluzioni più idonee per la propria posizione fiscale.

/DONAZIONI - Aspetti fiscali>

(norme al 31.8.2023) – Salvo variazioni

Azienda – Enti non commerciali:

- **Deducibilità:** per le donazioni in denaro ed in beni fino ad un massimo del 10% del reddito complessivo netto dichiarato, senza alcun limite.
- **Detrazione:** misura del 19% della somma donata per un importo massimo di € 2.065,83
- **Deducibilità Ires:** Imposta sui redditi di impresa 24%.
- **Deducibilità Irap:** Imposta regionale sulle attività produttive 3,90%
(ulteriore 0,92% in aumento o diminuzione di autonomia regionale).

/DONAZIONI - Aspetti fiscali>

(norme al 31.8.2023) – Salvo variazioni

Persone fisiche:

Opzioni da valutare in relazione al proprio reddito.

- **Detrazione:** in misura del 30% fino ad un massimo di € 30.000,00 per anno di imposizione.
- **Deduzione:** in misura del 10% dal reddito imponibile dichiarato senza alcun limite.

/ESEMPIO DI DONAZIONE - Aspetto fiscale>

Azienda che fornisce alla Onlus pavimenti.

- Fornitura per € 50.000,00
- Pagamento per € 40.000,00
- Donazione per € 10.000,00 di materiale.
- 10.000,00 € - Beneficio reale per mancata spesa per ETS-Rotary.
- 5.000,00 € - Costo reale per il fornitore escludendo il circuito commerciale.
- 2.790,00 € - Recupero fiscale (27,9% Irap + Ires su € 10.000,00).
- 2.210,00 € - Costo reale della donazione.*

Estendendo il principio ad altre forniture (*impianto elettrico, infissi, vetri...*) si possono ottenere contribuzioni/risparmi importanti.

/DONAZIONI>

- L'imprenditore potrebbe attingere gli importi delle erogazioni direttamente dalla «Posta di bilancio del marketing».
- Si utilizzano le somme già programmate come spese per la promozione della propria Azienda.
- Non incide sulla redditività aziendale.
- Nulla osta ad ulteriori donazioni dalla «posta del sociale».
- La sensibilità viene stimolata anche per una donazione personale, oltre quella aziendale.

/LIBRETTO COMMÉMORATIVO>

Al compimento dell'opera, sarà redatto un libretto illustrativo e commemorativo, contenente le seguenti notizie:

- Lettera di presentazione del volume (firma autorevole).
- ETS: storia, attività, scopi, obiettivi.
- Rotary: storia, funzione sociale, ruolo nell'organizzazione del service.
- Foto dell'immobile prima dell'intervento.
- Foto durante tutte le fasi di ristrutturazione.
- Foto dell'opera realizzata (locali, laboratori, interni, arredamento, esterni).
- Elenco e logo di tutte le aziende che hanno praticato donazioni in denaro o materiali, nonché l'elenco dei donatori persone fisiche.

/LIBRETTO COMMEMORATIVO>

Si evidenzia:

- I loghi delle aziende saranno riportate sul libretto con un «ordine di esposizione e di spazio» in relazione all'entità della donazione.
- Non ne sarà menzionato l'importo.
- L'elenco delle persone fisiche che hanno sottoscritto uno o più certificati sarà compilato in ordine rigorosamente alfabetico con evidenza solo della quantità di sottoscrizioni, senza citare la somma.

/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ>

Dichiarazione non finanziaria (dlg 246/2016)

Sviluppo sostenibile: l'agenda 2030 sottoscritta a Parigi nel settembre 2015 dai governi di 193 Paesi Membri Onu.

- È un programma di azione per le persone e il pianeta e contempla 17 obiettivi.

La ridefinizione dell'economia e nuovo sviluppo economico si basano su **tre pilastri della sostenibilità**:

E di Enviroment: sono criteri ambientali e valutano come un'azienda si colloca nell'ambiente.

S di Social: sono criteri relativi all'impatto sociale, relazione con il territorio e l'impatto sulla comunità (disabilità, aree verdi...).

G di Governance: temi di gestione aziendale (principi etici, logiche di retribuzione, trasparenza...).

/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ>

- Il Bilancio di sostenibilità è obbligatorio solo per le società quotate o comunque con alcune caratteristiche.
- È volontario per la restante platea delle aziende.
- Le aziende «con obbligo» si relazionano con i fornitori che redigono la dichiarazione, per cui anche le PMI «libere» si adeguano volontariamente per necessità di mercato.*

/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ - Finalità>

- Contribuisce a far emergere nell'azienda i valori sociali e ambientali.
- Rende conto degli impatti non finanziari verso i soggetti a contatto.
- È un documento rivolto verso i portatori di interesse verso l'azienda.
- Comunica gli impegni e i risultati nell'ambito delle Responsabilità di impresa verso: dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, media, investitori, finanziatori.

/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ>

Contenuti del Bilancio di sostenibilità:

- **Lotta alla corruzione.**
- **Ambiente.**
- **Personale.**
- **Diritti umani.**
- **Rendiconti specifici su modalità di gestione, rischi, politiche, modelli di business.**

/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ - Vantaggi>

- **Visibilità – Affidabilità – REPUTAZIONE.**
- **Miglioramento dell'immagine e della Brand Reputation.**
- **Rapporti più agevoli con la Pubblica Amministrazione.**
- **Miglior accesso al mercato del credito.**
- **Facilitazioni nelle aggregazioni di imprese.**
- **Supporto con i propri Stakeholder.***
- **Sviluppo di filiera sostenibile sia con i fornitori che come fornitori.**
- **Migliori capacità di attrarre e fidelizzare risorse con giuste competenze.**

/Vantaggi Donazione – Azienda - Certificato>

Con il Certificato di partecipazione, l'azienda nel marketing usufruisce tra l'altro:

- Inserimento nella voce «Social» del bilancio di sostenibilità l'importo della donazione.
- Pubblicità per un tempo indefinito.
- Altre forme di pubblicità hanno un tempo molto limitato.
- Partecipazione ad opera etica.
- Possibilità di impiegare le risorse finanziarie del marketing.

/RACCOLTA FONDI – Altri metodi > **(oltre Superbonus e legge 112/2016)**

Certificato di Partecipazione – Crowdfunding – Fundraising sono elementi per una raccolta fondi importante e coinvolgente.

Altre forme complementari:

- Sovvenzioni Rotary Globali o Distrettuali (Global grant).
- Eventi gastronomici.
- Gare sportive.
- Aste e vendita oggetti d'arte o artigianato.
- Lotterie.
- Eventi culturali, musicali, teatrali.

/ANALISI DEL PROGETTO>

Nel ciclo virtuoso di questo progetto, oltre la legge 112/2016 e il Superbonus ed altre leggi a supporto, assume importanza determinante il ruolo del ROTARY con la professionalità dei Suoi Soci e la Sua vocazione nell'operare a favore di chi ha bisogno del nostro aiuto.

Il Certificato di Partecipazione, nel suo ruolo, coniuga:

- Esigenze dell'ETS.
- Coinvolgimento del mondo imprenditoriale.
- Partecipazione della società civile.
- Il Certificato merita attenzione anche per altri service di rilievo.

/ANALISI ETS>

Tutte le parti che partecipano al progetto e manifestano sensibilità e sacrifici, concretizzano il loro obiettivi.

- **ETS – realizza la struttura del «Dopo di Noi».**
- **Allevia le problematiche di tante famiglie.**
- **Gode del sostegno del ROTARY che, oltre l’assistenza completa nel progetto, contribuisce a dare affidabilità e garanzia di impegno nei confronti della società civile.**

/ANALISI ROTARY>

Il Rotary:

- **Opera a sostegno dell'ETS. Visibilità a tutti i livelli (conferenze stampa, contatti e relazioni con Organizzazioni Imprenditoriali Regionali e Nazionali, presentazione progetti, programmi, stampa).**
- **Dona sicurezza come organizzazione nobile, solidale e rappresentativa a livello locale, nazionale e internazionale (Seggio all'ONU).**

/IL LOGO ROTARY >

Il logo Rotary nel Certificato di partecipazione compare:

- Negli uffici delle aziende partecipanti alle donazioni.
- Negli uffici dei fornitori delle aziende.
- Nelle brochure pubblicitarie delle aziende sostenitrici.
- Nei libretti commemorativi.
- Nelle case di tutti i sottoscrittori di Certificati, come iconografia di opere tangibili di alto valore morale.
- Il logo è stimolo alla sensibilità di nuovi possibili Soci.

/ANALISI AZIENDA>

- Elemento principale: **sensibilità personale** dell'imprenditore. Erogazione liberale di denaro o materiali.
- Il Certificato di Partecipazione: attestato di opera etica e di solidarietà da esporre in Azienda.
- Il logo aziendale riportato sul libretto commemorativo.
- Pubblicità anche con la posta di bilancio del marketing.
- Recupero fiscale sulla donazione.
- Bilancio di sostenibilità.
- Libretto che entra nelle case dei consumatori - «intervento etico».

/ANALISI PERSONE FISICHE>

- **Sottoscrittori pubblico indistinto.**
- **Partecipazione/coinvolgimento/sensibilità/generosità - Attestato del Certificato di Partecipazione.**
- **Recupero fiscale sulle donazioni.**
- **Il proprio nome sul libretto commemorativo.**
- **Stimolo ad essere «Socio Rotary» con la verifica di fatti concreti di solidarietà.**

/ANALISI STATO ITALIANO>

Lo Stato Italiano è partecipe con:

- Legge 112/2016 del «Dopo di Noi».
- Legge 38/2023 – Superbonus. *(per adesso valido per l'ETS fino al 31.12.2025)*
- Altre leggi cumulative.
- Recupero fiscale per le erogazioni liberali.

/ARREDAMENTO>

- L'arredamento potrebbe realizzarsi con intervento coordinato dal Distretto.
(*Global grant*)
- Intervento con service dei Club Rotary vicini.
- Importante anche per sensibilizzare tutti i Rotariani sul problema del «Dopo di Noi».
- Possibilità di contatto di aziende del settore arredo per praticare prezzi all'ingrosso e donazioni.

/ANALISI ECONOMICA DEL TERRITORIO>

- La pianificazione di un intervento importante e complesso non può prescindere dall'analisi economica del territorio.
- Si evidenzia il monitoraggio del tessuto economico del Distretto 2090, ovvero regioni Umbria, Marche, Abruzzo e Molise.

/DISTRETTO 2090 >

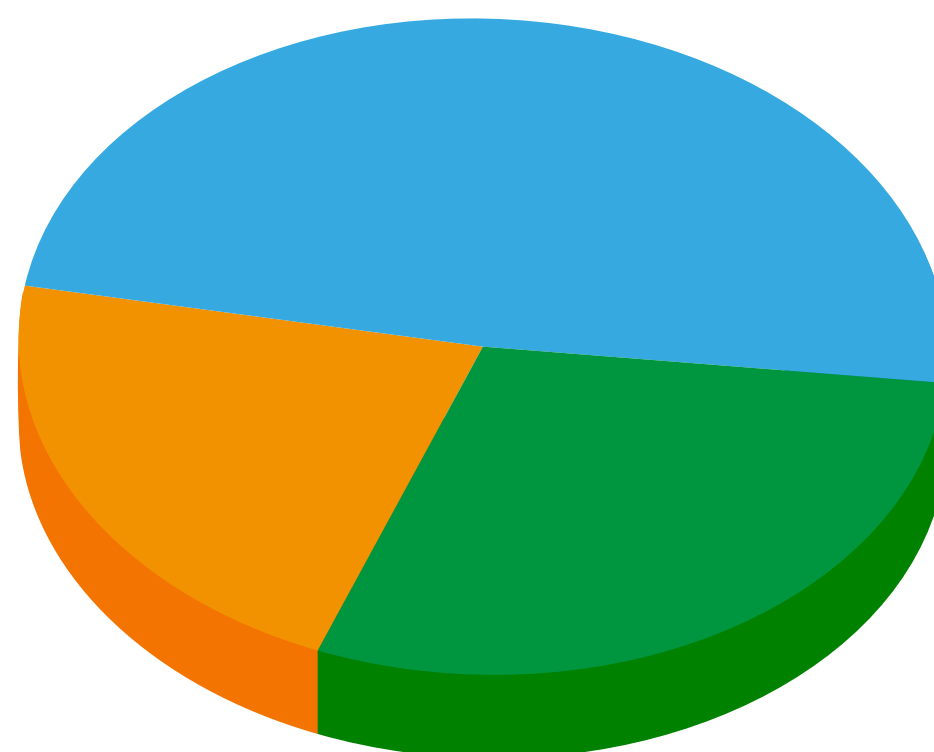
ANALISI ECONOMICA DEL TERRITORIO

La pianificazione di un intervento così importante e complesso non può prescindere dall'analisi economica del tessuto di riferimento. Concentrazione di PMI in Italia.

Italia settentrionale
44.8%

Italia centrale
23,5%

Italia meridionale
31,7%



Lombardia		15,2%
Lazio		8,9%
Veneto		8,5%
Marche		3%
Abruzzo		2,6%
Umbria		1,7%
Molise		0,8%
Puglia		8,2%
Basilicata		1,4%
Altre regioni		46,9%

/DISTRETTO 2090 >

TESSUTO IMPRENDITORIALE DELLE REGIONI DELL'AREA

Il tessuto imprenditoriale delle regioni di riferimento risulta costituito principalmente da aziende di piccole dimensioni (il 98% delle aziende attive si avvale di meno di 50 dipendenti) in linea con la media nazionale.

N° DIPENDENTI	PERCENTUALE	MARCHE	ABRUZZO	UMBRIA	MOLISE
3 - 9	82,6%	25.970	18.194	13.566	3.741
10 - 49	15,8%	6.192	3.507	2.756	627
^ 50	1,6%	635	294	293	50
Totale	100%	32.797	21.995	16.615	4.418

/DISTRETTO 2090 >

DISTRIBUZIONE PER SETTORE DELLE IMPRESE ATTIVE

SETTORE DI RIFERIMENTO	MARCHE	ABRUZZO	UMBRIA	MOLISE
Commercio	23%	23%	25%	26%
Manifatturiero	27%	20%	19%	16%
Turismo/ ristorazione	15%	17%	17%	15%
Altri settori	35%	40%	39%	43%

/DISTRETTO 2090 >

PRINCIPALI DISTRETTI INDUSTRIALI NELLE REGIONI DI RIFERIMENTO

MARCHE

SISTEMA CASA	<i>(Fabriano, Pesaro)</i>
MODA	<i>(Fermo, Tolentino, Montefeltro)</i>
CARTARIO	<i>(Fabriano)</i>

ABRUZZO E MOLISE

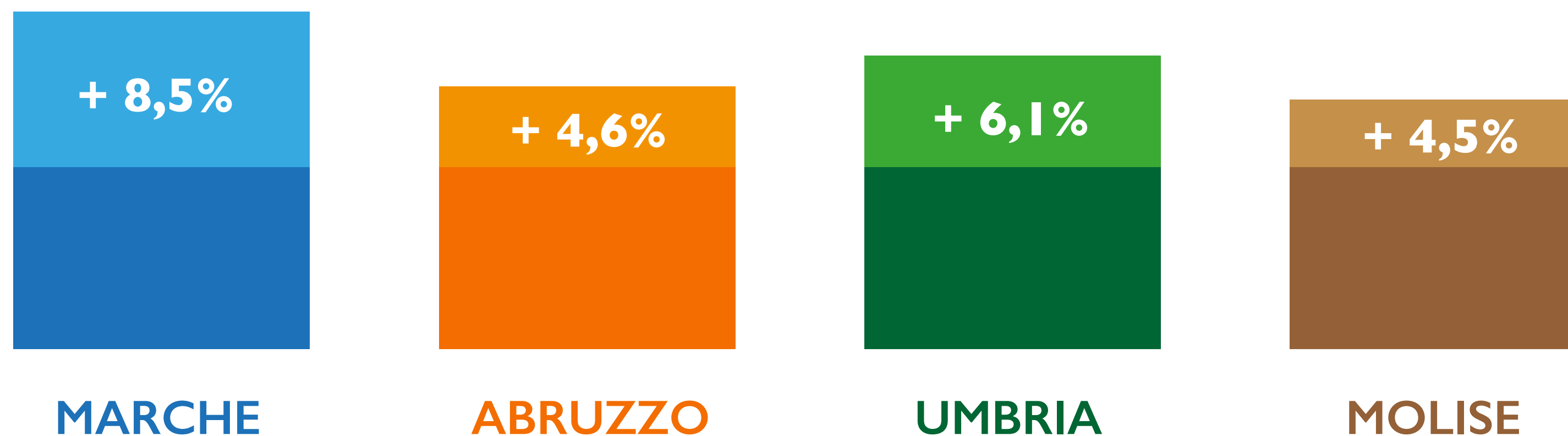
ABBIGLIAMENTO	<i>(Val Vibrata, Penne, entroterra chietino)</i>
MOBILIO	<i>(Teramo, Vasto)</i>
PASTA	<i>(Fara San Martino)</i>
VINO	<i>(Intera regione)</i>

UMBRIA

ABBIGLIAMENTO	<i>(Perugia)</i>
OLIO	<i>(Intera regione)</i>
MOBILIO	<i>(Alta valle del Tevere)</i>

/DISTRETTO 2090 >

PRODOTTO INTERNO LORDO - Variazioni PIL regionali (2021 vs 2020)



/RIFLESSIONI CONCLUSIVE>

- *“E’ bello poter far vedere il futuro agli altri in momenti in cui a loro sembra che il futuro non ci sia”. (Bebe Bio)*
- Il riposo eterno di una persona cara genera sempre un trauma.
- La perdita di un figlio/a rappresenta il dolore più straziante e sconvolgente che una persona possa subire.
- Il filosofo illuminista Friedrich Hegel affermava che *“La massima aspirazione dell’uomo è dimostrare di esistere”*.

/RIFLESSIONI CONCLUSIVE>

- Il pensiero e la voce di un genitore di un ragazzo/a disabile:
“La massima aspirazione è quella di chiudere gli occhi serenamente per sempre il giorno dopo le esequie del figliolo/a”
- Accompagnare la propria carne alla sepoltura!
- Si stravolgono i paradigmi della vita!
- Come Rotariani siamo chiamati, nel credo dei nostri principi, ad alleviare il più possibile le problematiche di queste famiglie.
- Il Dopo di Noi avvalora questi obiettivi. Fa bene agli altri fa bene soprattutto a noi.



Rotary
Club Chieti ovest
Distretto 2090



CREIAMO SPERANZA
nel MONDO

/GRAZIE>

“Nelle mani di chi dona un fiore, rimane sempre un po’ di profumo” (Robin Sharma)

Grazie,

Vincenzo

Un sincero ringraziamento al PDG **Gabrio Filonzi** – RPCI Area 14 -2021/2024
e il Governatore Distretto 2090 **Aldo Angelico** per il supporto al Progetto.

Un GRAZIE a mia figlia Tiziana, consulente finanziario, per il contributo alla
stesura di questo progetto.